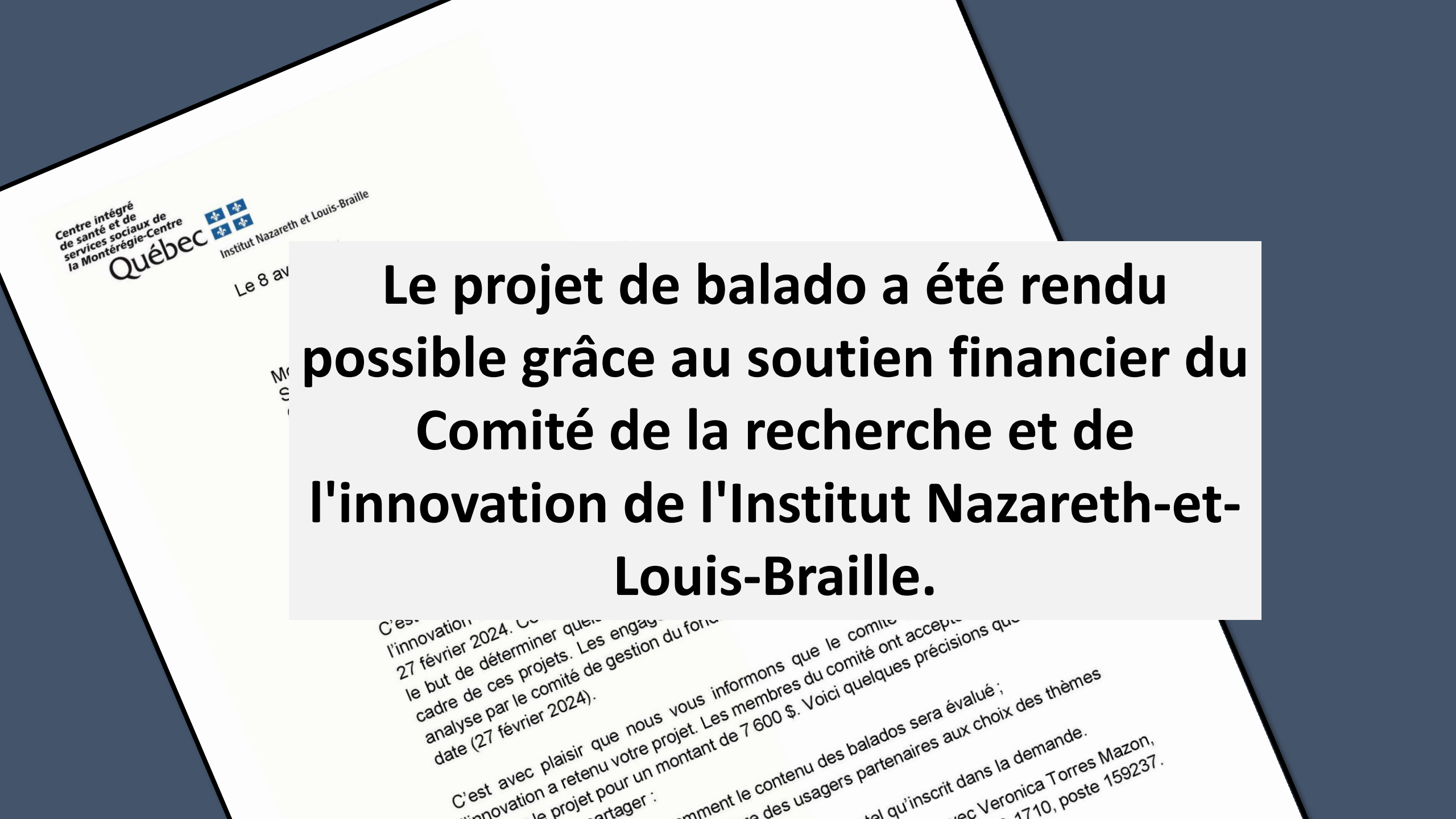
Présentation de Louis St-Pierre, SRDV au programme Surdicécité (programme conjoint INLB / IRD)

Activité d’échange de la communauté de pratique en surdicécité
11 Juin 2025

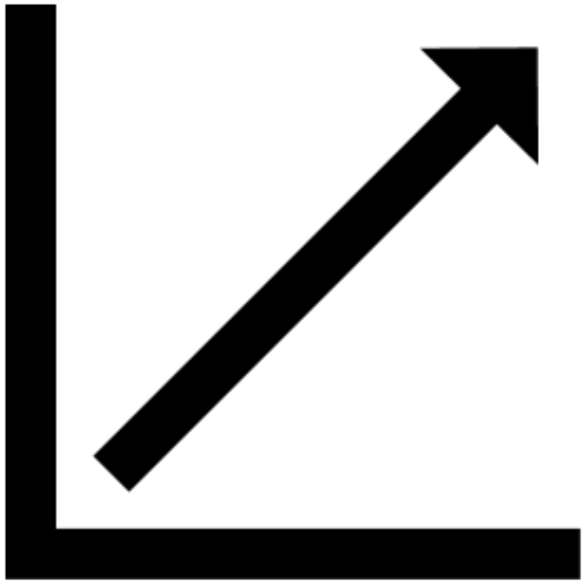
Le balado surdicécité

Un nouveau projet de l'Institut Narareth et Louis-Braille en collaboration avec l'Institut Raymond-Dewar



Le projet de balado a été rendu possible grâce au soutien financier du Comité de la recherche et de l'innovation de l'Institut Nazareth-et-Louis-Braille.

L’essor des balados

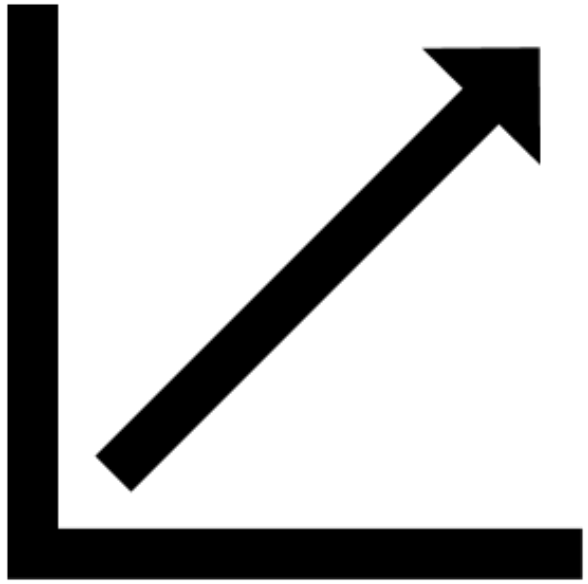


Depuis les dix dernières années, la croissance des balados est fulgurante.

*500 millions d’auditeurs de podcasts dans le monde, soit plus que la population totale de l’Allemagne, de la France et de l’Italie réunies.

The canadian Poscast listener –calibration study. 2024

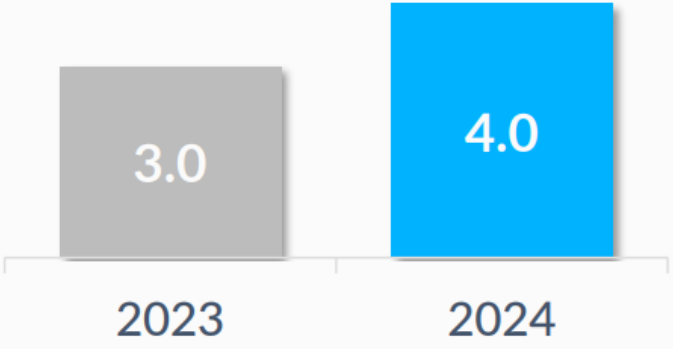
L’essor des balados



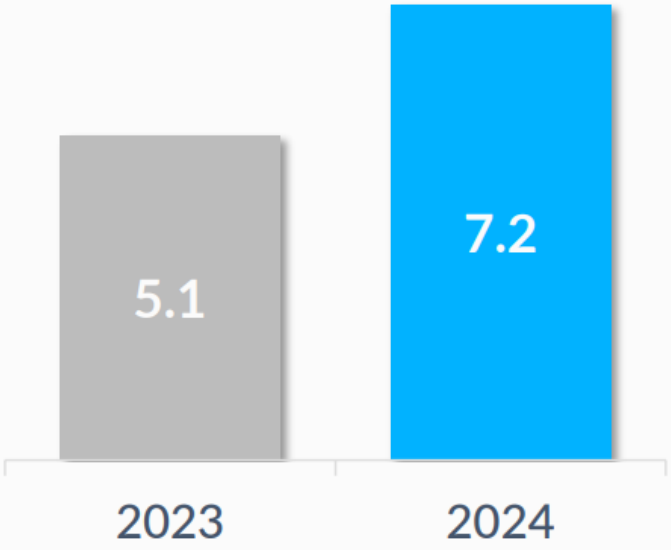
Au Canada, de 2017 à 2024, le nombre d’auditeurs hebdomadaires de podcasts a doublé, pour atteindre, selon les études, environ 30% des gens.

The canadian Poscast listener –calibration study. 2024

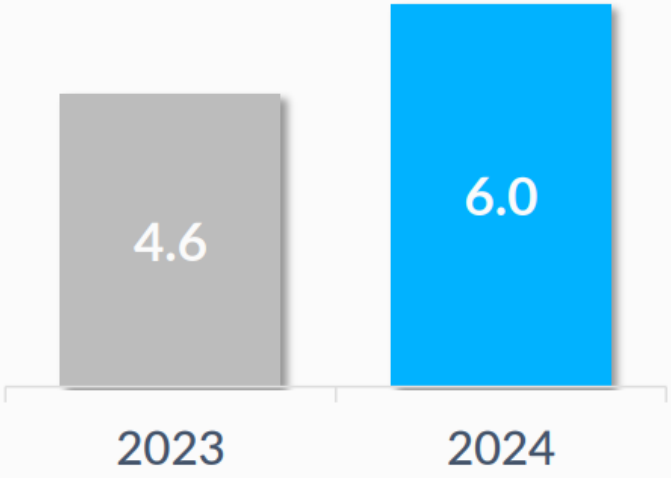
Un podcast par semaine



Nbre d'épisodes par semaine



Heures d'écoute par semaine



Source: The Canadian Podcast Listener 2024
P2. In total, how many different podcast shows and how many total episodes would you say you listen to in a typical week? Please tell us the total number of episodes of all the podcast series you listen to.
P1C. How much time would you say you spend listening to podcasts in a typical week?
Base: Canadians, aged 18+, listen to podcasts once per week or more: Francophones 2023 (n=333); 2024 (n=329)

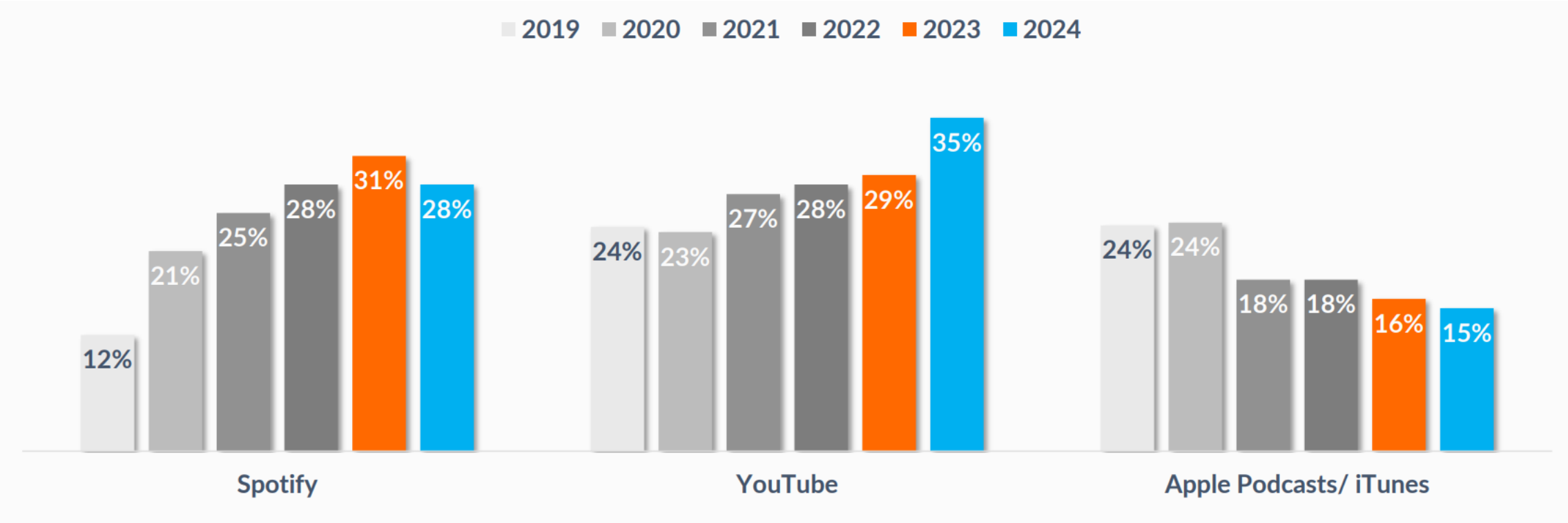
L'écoute de podcasts rivalise maintenant avec la radio parlée

Source: Edison Research Share of Ear ® 2021

En janvier dernier, on comptait 4.2 millions de podcasts diffusés dans le monde.

Environ 26 000 nouveaux podcasts sont publiés chaque semaine.

L'écoute selon les genres



YouTube connaît une forte augmentation en tant que plateforme principale de diffusion. La part de YouTube dépasse maintenant Spotify.

🎧 Actions entreprises suite à l'écoute d'un podcast: 63% ont effectué au moins une de ces actions

🔍 Recherché en ligne plus d’informations sur le produit/service	32 %
🗣 Parlé à des amis ou à la famille du produit/service	24 %
🆕 Découvert un produit/service inconnu auparavant	22 %
📱 Suivi le produit/service sur les réseaux sociaux	16 %
🎟 Utilisé un code promotionnel donné dans le podcast	14 %
🛒 Acheté le produit/service en magasin ou en ligne	12 %

Les contenus spécifiques aux personnes sourdes-aveugles restent marginaux.

Les contenus spécifiques aux personnes sourdes-aveugles restent marginaux.

Alors que le balado est devenu un média populaire, accessible et économique, comment ce médium s’adapte-t-il à la clientèle ciblée?

- **Audiences limitées**
- **Distribution ciblée**
- **Peu de visibilité dans les classements**

- Edison Research Infinite Dial 2025

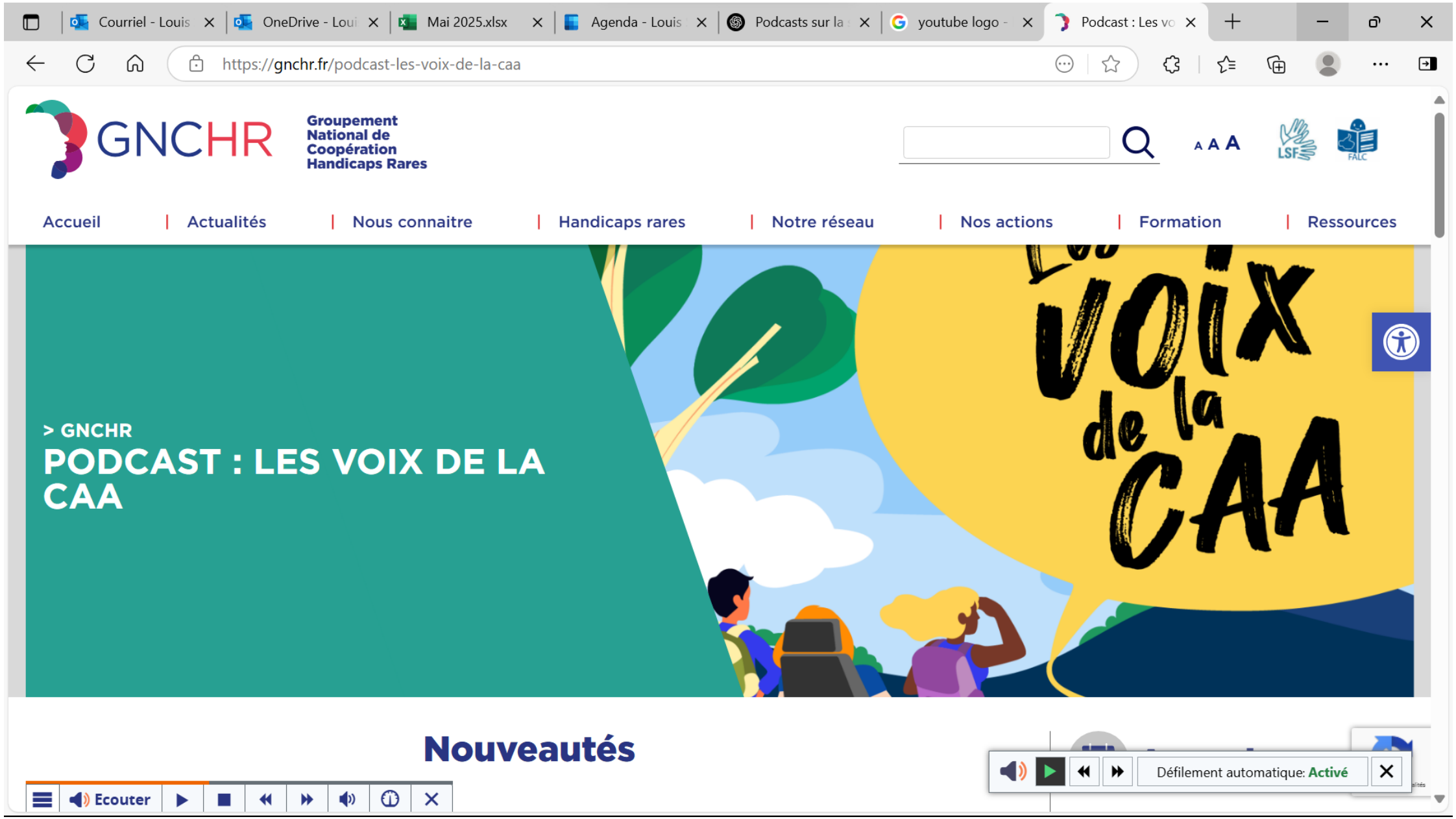
Certains balados abordent partiellement la surdicécité.

Plus rarement, on en fait une spécialité.

Ces formats hyper spécialisés, hors des circuits grand public sont si nichés, qu'on ne connaît pas de palmarès d'auditoire.

Voici, arbitrairement, quelques exemples...

France : Les voix de la CAA - GNCHR



Suisse: la Passerelle surdicécité

menu RTS Info Sport Culture | Catastrophe de Blatten TV & Streaming Audio

Audio & Podcast

Accueil Emissions A-Z Chaines

Rechercher un audio

Consommation

Se former pour aider les personnes sourdaveugles

Mettre en pause Partager Télécharger

En Suisse environ 57 000 personnes sont concernées par la surdicécité. Pour les accompagner dans leurs défis quotidiens, il est possible de suivre une formation

En savoir plus

Formation d'assistance en

Se former pour aider les personnes sourdaveugles

+ D'info

10 30

1:33 / 9:52 1.0 x

On en parle

Tous les épisodes

Suisse: La surdicécité, un double trouble sensoriel – VoixSociales

Produit par AvenirSocial (l'association professionnelle suisse du travail social)

États-Unis: Deaf-blind in the White House - Be My Eyes

This week on the podcast, we're sharing a very special interview from the 13 Letters Podcast with civil rights advocate Haben Girma.

The Be My Eyes Podcast

Deaf-blind in the White House

FOLLOW SHARE

0:28 50:10

Apr 7, 2020

15 30 1x

États-Unis: The Deaf Blind Potter - Podcast - Apple Podcasts

Le balado de Kelvin Cosby avec 15 millions d'auditeurs

Podcasts

Search

Home

Browse

Top Charts

Sign In

DeafBlind Potter

The Deaf Blind Potter

JD

★ 0.0 (0) · RELIGION & SPIRITUALITY · UPDATED WEEKLY

Embark on an extraordinary journey with Kelvin Crosby, better known as The Deaf Blind Potter and his over 15 million followers right here on KHNC. Kelvin will motivate you, touch you and show you how to liv MORE

Latest Episode

+ Follow

Episodes >

JAN 7

The Deaf Blind Potter Podcast - 2025-1-7 58 min

The Deaf Blind Potter Podcast - 2025-1-7 See omnystudio.com/listener for privacy information.

2024-12-31

The Deaf Blind Potter Podcast - 2024-12-31 58 min

The Deaf Blind Potter Podcast - 2024-12-31 See omnystudio.com/listener for privacy information.

Proposer un produit de qualité:

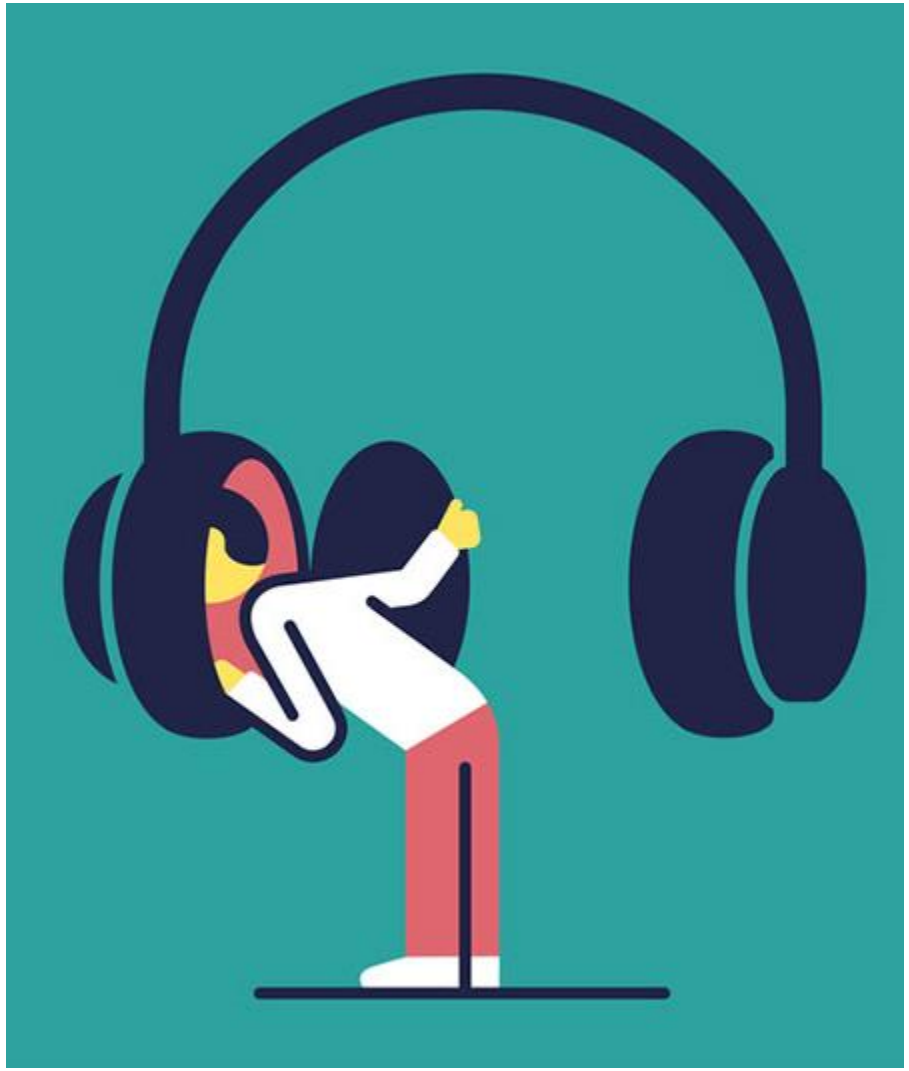
- **Transcriptions complètes** de chaque épisode (texte intégral lisible ou téléchargeable).
- **Version vidéo sous-titrée** ou en **langue des signes** (LSF/ASL/LSQ), si possible.
- **Audio clair**, bien articulé, avec un débit modéré.
- **Soutien tactile** (ex. contenu adapté aux lignes braille ou synthèses vocales).

Proposer un produit de qualité

-Respect du ton, du rythme et des façons particulières de communiquer.

-Mise en valeur de la diversité des parcours (âge, causes, niveaux de déficience).

-Traitement équilibré entre défis et réussites.



L'une des clefs du succès:
la régularité de l’offre

On observe une stabilisation du nombre de nouveaux flux créés.

- Le nombre moyen d’épisodes créés par balado est en hausse de +18%.
- +57% d’épisodes étant publiés sur une base régulière depuis 1 an.
- Garder un rythme de publication pour fidéliser ses auditeurs et voir progresser ses audiences.
- Les auditeurs, qui tendent à préférer des podcasts dont le rythme de publication s’inscrit dans leurs rituels quotidiens et hebdomadaires.

Adaptation:

-sous-titrage

-Langue signée

-Transcription braille

Matériel:

-Micros

-Console de son

-Logiciel de montage

Notre objectif:
présenter des portraits inspirants pour nos usagés, par nos usagés.

Un premier volet, bientôt diffusé: **Manon** et l'émancipation par l'adaptation au travail

Suivra un deuxième podcast: **Josianne** communique en langage tactile. Elle raconte l'illumination de la communication informatique.